

快速涨粉、高效变现 新号起步如何做好账号定位？

飞瓜数据 出品

新号起步，为什么要做账号定位？

在抖音账号运营的四大维度中，账号定位是基础，也是后续爆发增长、商业变现、持续生存的第一步。

做好定位

题材、人设、用户圈层

做好内容

原创、模仿、热点、创意

做好运营

粉丝、标签、互动、数据

做好引流

工具、转化、销售

1

通过内容快速实现涨粉

用户从推荐流中刷到视频，觉得内容挺有意思，但是点进主页来一看，不知道你的账号在做什么，能够提供什么样的内容和服务，那么用户就会瞬间流失，不再关注。

2

获得算法流量，持续增长

账号的前十条内容做的剧情，后面又转做科普，又再转做美妆……持续地切换内容，会让整体内容十分混乱，导致系统无法给账号贴标签，会严重影响分发的权重。

3

更好实现商业化变现

前期没有做好账号定位，后续想要变现的时候就会纠结，到底是靠广告变现，还是靠直播带货？如何更好地让内容有商业化的空间，要从一开始就做好策略。

如何做好账号定位？



选择赛道切入
颜值类、才艺类、
兴趣类、知识类、
剧情类...账号要
往什么方向打造？



确定账号功能
能为观众提供什
么服务、带来什
么价值？



找到人设定位
我是谁？我如何
与观众交流？



打造高辨识度
性格、经历、传
达、口头禅...什
么才能让观众记
住你？



形成账号描述
能否用一句话来
阐述账号是做什
么的？



参考竞品优化
找到同赛道的竞
品，学习内容经
验，完善账号。

01 选择赛道切入

在开始做一个新账号前，要先考虑好账号的行业方向。热门赛道有更多成功案例可以参考，相对而言竞争也更加激烈。而一些小众领域虽然内容受众不够广，但是更容易做出创新的优势，尤其是近几年垂直类的内容在抖音大受欢迎。

各类型账号盘点			
类型	热度	代表账号	热度
颜值类型	网红帅哥/美女	悲伤玉米排骨汤、表妹李Kk、聂小雨、梅尼耶	★★★★★
	萌娃	朱两只吖、晨晨、屁桃祺祺、优小沐	★★★★★
	宠物	料理猫王、果冻是只可爱猫、大圣它爹、喵可酱	★★★★
	穿搭	美洋MEIYANG、卡卡宝贝贝、石原泥美	★★★★
	时尚	拜托啦学妹、时尚奶奶团	★★
才艺类型	音乐	旺仔小乔、田一名爱唱歌、朱容君-兔子牙	★★★★
	舞蹈	马蛟龙Long、白小白、代古拉k	★★★★
	创意	高雨田大魔王、Kukombo、朱铁雄	★★★★
	美妆	程十安an、我是张凯毅、骆王宇、小鱼海棠	★★★★★
兴趣类型	游戏	张大仙、阿三解说、一条小团团0v0	★★★★★
	摄影教学	钟小樑摄影	★
	动漫	一禅小和尚、杰克大魔王、开心锤锤	★★
	旅行	保罗在美国、房琪kiki、老外克里斯	★★
	种草	开箱晏、豆豆 Babe、林怡伦	★★
	美食	-肥猪猪的日常、喋喋叽叽、唐尼是个der	★★★★★
	汽车	说车的小宇、八戒说车、毒辣车评、猴哥说车	★★★★★
	户外	大庆赶海、大表哥Vlog、天元邓刚	★★★★
知识类型	知识资讯	无穷小亮的科普日常、温义飞的急救财经、Nana的龙门阵	★★★★
	健康	医路向前巍子、仙鹤大叔张文鹤、皮肤科教授张堂德	★★
	教育	语文山水、胖超说艺考、喻言	★★
	职场教育	崔磊-为思考点赞、全说商业、财才说	★
	家居	设计师阿爽、略懂略懂、设计帮帮忙	★★★★
	科技	科学旅行号、哇喔、绝密研究所所长	★
	办公软件	秋叶Excel、python导师-海伦	★★
	文学艺术	意公子、混知、杭州小黑诸鸣	★★
	手工手绘	赵小黎、壁画师·佳佳、彭传明、潮绘师王大	★★
剧情类型	剧情	叶公子、陈小沫、破产姐弟、冷少、阿拉丁狗蛋、第一秘书	★★★★★
	影视娱乐	毒舌电影、布衣探案、婧公子、贤于葛格	★★★★★
	搞笑	疯产姐妹、多余和毛毛姐、疯狂小杨哥、河马君	★★★★★
	情感	三金七七、北京小伙·羽铮、遇见她：)、陶白白Sensei	★★★★★
	生活	圆脸妹得得、林晚晚、李坑坑、左手圈王、der逼呵呵的王小怪	★★★

02 确定账号的功能价值

- 教你做好吃的菜
- 教你买便宜优质的产品
- 教你生活小妙招
- 推荐一些本地好吃好玩的攻略
- 介绍各地风土风情
- 测评热门产品避免踩坑
- 和你分享创业经验
- 为你免费提供理财建议
- 表演才艺、段子给你看
-

功能价值就是，对观众来说，我的账号可以带给他们什么，对他们有什么好处，提供什么服务？简单来说，给观众一个关注账号的理由。

教程类——输出干货，重视实用



测评类——真实体验，敢说敢讲



揭秘类——引发好奇，打信息差



娱乐类——才艺段子，欢乐属性



03 找到账号角色定位

观众如何看你

仰视

偶像 | 导师 | 男神 | 女神

平视

闺蜜 | 朋友 | 同事

俯视

服务 | 搞笑 | 反串



@ 梅尼耶



@ 广东夫妇



@ 刘芳形体礼仪

通常情况下，打造仰望型的人设有三个要素：

- 一是人设/角色有突出的品格；
- 二是经历稀缺，难以复制；
- 三是在专业领域有一技之长。



@ 第一秘书



@ 涂罗伊



@ 豆芽

平视型人设通常是“优点与缺点并存”的普通人，也是生活中交集最多的人，如同学、同事、亲戚、闺蜜、家人、伴侣等等。



@ 中原果衣



@ 田一名爱唱歌



@ 董代表

俯视型人设更多是娱乐、服务观众的存在，接地气，没有什么偶像包袱，常通过扮丑、反串等演绎来达到搞笑的效果。

04 设计人设的辨识度

所谓的辨识度就是，“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”，在设计人设/角色的时候，需要有能让观众印象深刻的“点”，观众才能真正记住这个人物、记住这个账号。打造人设的辨识度可以从：人物性格、经历、穿搭、口头禅（高频词）这四个方面入手。



性格鲜明



@ 高矮胖瘦
追求时尚的
搞怪妈妈



@ 严素
豪爽麻辣的
川渝妹子



经历突出



@ 广东夫妇
广东本土包
租公、包租
婆



@ 刘媛媛
北大才女，
《超级演说
家》冠军



穿搭特色



@ 高雨田大魔王
黑色系穿搭，
突出“人间
魔法师”属
性



@ 小马只有一米九
一米九女生
中性穿搭



高频词

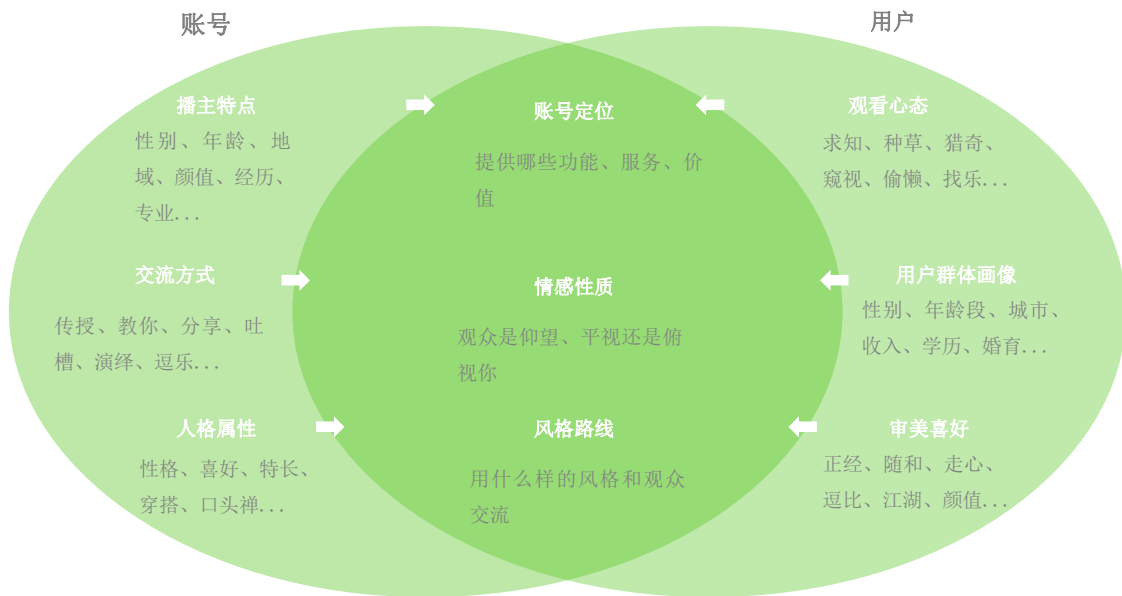


@ 我是晴天
东北口音
“香个跟头”
高频出现



@ 礼遇八闽
福建口音
“兄弟们”
作为视频开
场

05 形成完整的账号画像



用一句话介绍账号

在完成完整的账号设计之后，我们要用一句话来概括“这个账号是做什么的”。如果能够清晰地用一句话来表达，那么说明对于账号的思考是很清晰的。如：

@MR-白冰：钢铁直男 - 爱好车 萌宠粉

超爱吃 不挑食（人设清晰，突出车/吃/宠粉）

@康仔农人：记录农村美好生活，和大家一起分享乡村传统美食，给大家传递一份小小的快乐。（突出农村、美食、快乐）

@陶白白Sensei：关于星座的一切，我来告诉你（突出专注星座领域）

05 参考对标账号，优化调整

想要找到合适的对标账号，可以打开飞瓜数据的【播主排行榜】，选择相应的榜单，选择想要查看的行业，就可以找到该类型的优质账号。根据不同的需求，也可以查看不同的榜单来查找对标账号：

The screenshot shows the Feigua Data 'Ranking' (排行榜) interface. The sidebar on the left contains navigation options: '涨粉排行榜' (Follower Growth Ranking), '行业排行榜' (Industry Ranking), '蓝V排行榜' (Blue V Ranking), '地区排行榜' (Regional Ranking), and '成长排行榜' (Growth Ranking). The main area displays a table of rankings for various categories, with a dropdown menu for selecting the time period (e.g., 2021年10月). The table includes columns for rank, account name, follower count, and other metrics.

涨粉排行榜

发现近期优质爆粉播主，分析行业涨粉趋势

行业排行榜

快速定位行业大号，查看KOL近期综合表现力

蓝V排行榜

寻找潜力企业账号，学习优质蓝V运营模式

地区排行榜

发现各省市头部账号，找到地方号运营的参考

成长排行榜

挖掘综合运营实力强劲播主，更适合新手借鉴

06 参考账号装修，完成内容信息搭建

账号装修参考



参考建议:

1. 昵称: 一般分为两个类型, 一是突出人设, 二是突出账号功能。
2. 头像: 有人设尽量真人出镜, 图像清晰, 有辨识度。
3. 背景: 与账号定位相结合, 突出账号的属性。
4. 介绍: 博主信息+账号介绍+更新时间+商务方式哦。

视频封面参考



参考建议:

1. 人设号建议突出出镜人设, 加深观众记忆度。
2. 封面带上视频关键词, 更能激发观看兴趣。
3. 连续剧集封面保持系列感, 整体观感上统一。



07 分析账号数据，着重关注拐点

数据拐点分析



查看账号近90天内的粉丝增量趋势图，看看是否有爆发点，重点分析增长爆发点前后，视频内容的变化。同时也要特别注意涨粉的“低谷区域”，看看是什么原因导致涨粉效果欠佳。

查看相应视频

账号视频涨粉分析表（举例）			
日期	涨粉数	视频	分析
9月5日	56w	我妈给我报的班一个比一个离谱！#抖音短视频新番计划 #... 发布时间：2021-09-04 16:30:00 视频时长：1分29秒 话题：#抖音短视频新番计划 #以后的你妈 #搞笑	

查看涨粉高峰和低谷所对应的视频，对视频进行分析并形成表格，可作为素材库使用。分析可以从视频的选题、脚本、演员、音乐等方面进行。



同时，可以关注该视频的评论热词，查看观众的喜好点，进一步把握同类视频的拍摄方法。

08 分析观众画像，聚焦目标群体

性别、年龄、地域



观众的性别、年龄、地域是最基本的观众画像特征，在此可以初步判断：

1. 性别比例：男性还是女性更多。如果某种性别用户占有绝对比例，那么内容可以更偏向某一侧。
2. 年龄区间：青年、中年、老年群体的占比情况，作为视频题材类型、语言风格的参考。（比如，同样是剧情类内容，聚焦职场的受众多为年轻群体，拍摄家庭婆媳关系的受众多为中老年群体）。
3. 地域分布：南方or北方观众更多？是否有哪一城市集中分布？城市级别如何（一线城市高端用户多，还是三四线下沉用户群体多？）

粉丝重合度

粉丝重合度Top10



【粉丝重合度】是指，喜欢看该播主视频的观众，还喜欢看哪些账号的视频。这里可以帮助大家发现更多的同类账号，快速找到对标的竞品进行分析。

Attention

关注飞瓜



关注公众号
获取更多抖音资讯



微信小程序
随时随地掌握抖音数据



飞瓜数据app
抖音数据全掌握



联系我们
获取更多合作方式

Thanks!