

抖音电商 9月品类增长月报

蝉妈妈 × 蝉魔方

2024 / 10

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2024 Chanmofang All Rights Reserved



目录

01

热门品类分析

- 品类大盘概况
- 热门品类分析

02

案例拆解

- 「荣事达」品牌分析

03

附录

- 十月营销日历

01

9月抖音电商热门品类分析

| 品类大盘概况 | 热门品类分析

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2024 Chanmofang All Rights Reserved

 蝉妈妈 ×  蝉魔方



扫码领取蝉魔方试用

服饰内衣：秋冬来临男装购买需求上升，保暖同时要得体

蝉妈妈 × 蝉魔方

1 男装-羽绒马甲 #卖点趋势：款式多以无袖设计为主，颜色简化易搭配

500%

销售额环比

750w-500w

销售额

124

品牌数

贝肽斯 17.76%
STEFANO VLONE 3.04%
罗蒙 2.02%

829

商品数



草本初色【买一送一】超模云朵肌底衣裸感7A抗菌黑科技保暖背心上装

轻薄 外穿
潮牌
秋冬 时尚

2 内衣/袜子/家居服-保暖内衣 #卖点趋势：保暖锁温叠加塑性、抑菌等效果

448%

销售额环比

1亿+

销售额

1,277

品牌数

雪中飞 13.83%
草本初色 8.78%
雅鹿 6.56%

2.8w

商品数



SPRAYGROUND 鲨鱼嘴宇航领卫衣宽松潮流连帽休闲春秋

发育期 绵羊
热力感
加厚款 塑性

3 男装-羊毛衫 #卖点趋势：商务版型更受欢迎，相较于价格用户更关注产品质量

348%

销售额环比

1亿+

销售额

450

品牌数

布先生 26.36%
恒源祥 15.02%
利郎 2.4%

9,921

商品数



BETTER JOELAY -【米奇的假期】时尚圆领插肩卫衣休闲百搭

含羊毛 山羊绒
假两件
POLO领 抗起球

▲ TOP3类目及销售额

▲ TOP3品牌及其市场份额

▲ TOP商品及高增长卖点

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

05

食品饮料：中秋国庆节点礼赠场景需求大，推动礼盒销售

蝉妈妈 × 蝉魔方



茶-年份茶

#卖点趋势：陈年茶饼，限量珍藏

259%

销售额环比

5000-2500w

销售额

30

品牌数

旧记茶馆 27.30%

下关沱茶 4.37%

佰年尚普 0.93%

1,325

商品数



限量发行 御品乾隆藏品
生茶357克 老班章 拍七
饼带礼盒 私藏

烟香 易武

陈香

下关 安化



茶-多品种茶叶礼盒

#卖点趋势：中秋、国庆送礼，精致包装的代用茶占据C位

79%

销售额环比

2500-1000w

销售额

157

品牌数

幕子韵 3.7%

中忆堂 3.24%

八马 2.1%

3,852

商品数



【古方制作】固养黑方
茶甄选真材实料冲泡科
学配比茶包冲泡饮

云南 礼盒

高档

罐装 建武



零食/坚果/特产-糕点/点心/面包

#卖点趋势：佳节将至，各色糕点礼盒走俏市场

76%

销售额环比

1亿+

销售额

5,426

品牌数

稻香村 4.3%

华美 4.24%

味滋源 2.77%

9.8w

商品数



【实惠送礼优先顺丰】拍
一发二稻香村吉祥金月三
层月饼中秋送礼团购

软香酥

巧克力 公司

送人 榴莲

▲ TOP3类目及销售额

▲ TOP3品牌及其市场份额

▲ TOP商品及高增长卖点

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

06

美妆护肤：秋冬季节来临，滋润保湿功效逐渐成为护肤重点

蝉妈妈 × 蝉魔方

1 护肤品-润唇膏

#卖点趋势：强调单一保湿功效，产品价格力强

112%
销售额环比

1000w-2500w
销售额

255
品牌数

SKINVAPE 10.61%
凡士林 8.52%
依泉 7.21%

2,174
商品数



SKINVAPE未来保湿润
唇膏护唇滋润保湿补水
防干裂【到手两支】

芦荟 防水
清香
沁润 防干裂起皮

2 护肤品-唇部护理

#卖点趋势：液状精华质感，淡纹保湿更放心

72%
销售额环比

1亿+
销售额

536
品牌数

本格派美容 17.45%
荀草密语 8.67%
ROPO 7.61%

2,467
商品数



PLIFT-唇部精华液保湿
护理淡唇纹提亮唇色滋
养修护防干裂润唇精华

不油腻 倍护
到手2支
晶冻 棒棒糖

3 彩妆/香水-体验装

#卖点趋势：品牌主推产品试用装，刺激消费欲望

44%
销售额环比

500w-750w
销售额

65
品牌数

毛戈平 26.41%
彩棠 14.36%
卡姿兰 7.86%

621
商品数



【达人专享】毛戈平奢
华鱼子酱面膜3g*2熬夜
保湿提亮紧致涂抹面膜

保湿 奢华
熬夜
提亮 卸妆

▲ TOP3类目及销售额

▲ TOP3品牌及其市场份额

▲ TOP商品及高增长卖点

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

日用百货：换季第一波，消费者需要“从头到脚的温暖”，保暖产品区域细分趋势显著

蝉妈妈 × 蝉魔方

1 生活日用-电热毯 #卖点趋势：品牌入驻迅猛，抢夺换季第一波流量

1,169% 1000w-2500w 105
销售额环比 销售额 品牌数

荣事达 24.78%
美菱 13.31%
煌佰 10.26%

985
商品数



Royalstar/荣事达电热毯单人双人电褥子智能双控安全宿舍家用正品

取暖 可水洗
多功能
恒温 定时断电

2 生活日用-保暖贴/怀炉/保暖用品 #卖点趋势：保暖产品分区细化，从头到脚的温暖

215% 1000w-2500w 432
销售额环比 销售额 品牌数

暖优生活 9.78%
优小贴 6.67%
明大妈 6.64%

3,705
商品数



暖贴暖宝宝贴宫暖贴一次性热帖艾草益母草腰腹部保暖热敷贴暖身贴

休闲 户外
爆款
捂脚 钓鱼

3 个人护理-手部护理 #卖点趋势：添加多种香氛体验推动套盒销售

157% 1亿+ 967
销售额环比 销售额 品牌数

欧舒丹 17.6%
润培 12.59%
安野屋 4.49%

9,058
商品数



【官方正品】欧舒丹香氛护手霜礼盒套装保湿滋润留香男女送礼推荐

玻色因 爆珠
套盒
不粘腻 日本

▲ TOP3类目及销售额

▲ TOP3品牌及其市场份额

▲ TOP商品及高增长卖点

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

08

珠宝饰品：特色配饰彰显个性，高客单产品获得消费者认可需要品牌或达人背书

蝉妈妈 × 蝉魔方

1 时尚饰品-领带夹 #卖点趋势：单个商品起量带动小众类目增长

1,811%
销售额环比

500w-750w
销售额

30
品牌数

中国黄金 0.46%
DOLCE LUNA 0.09%
北柘 0.08%

18.2w
商品数



小蜜蜂胸针

钢 铜
合金
银 铁

2 翡翠玉石-定制玉石 #卖点趋势：达人效应带动贵重玉石销售提升

76%
销售额环比

1亿+
销售额

43
品牌数

刘思懿 5.26%
庄家翡翠 1.21%
七仙女 0.34%

62.8w
商品数



刘思懿中秋宠粉信任盒
天然翡翠毛胚定制赠钢
琴黑乌鸡童镯@XH-
7689

缅甸 定制
天然
镶嵌 完美

3 时尚饰品-婚庆饰品 #卖点趋势：佳节来临，婚庆市场迎来高度集中式增长

67%
销售额环比

500w-750w
销售额

51
品牌数

卡帝美学 6.19%
Marry Me 5.1%
梦瑶 3.74%

1,732
商品数



50ct裸石做摆件放鱼缸

树脂 婚庆
非金属
新娘 硅胶

▲ TOP3类目及销售额

▲ TOP3品牌及其市场份额

▲ TOP商品及高增长卖点

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

3C数码：9月开学季，性价比成为本月高增速产品关键词

蝉妈妈 × 蝉魔方

1 电脑/平板/服务器-迷你笔记本电脑 #卖点趋势：高性价比办公产品在开学季增长迅速

168%
销售额环比

100w-250w
销售额

11
品牌数

华柒 74.21%
乐育智能馆 14.45%
欧奢蒂 3.51%

37
商品数



新款超薄15.6英寸笔记本电脑学习办公设计游戏2K高清便携商务

商务
轻薄
开学

2 其他-服务类 #卖点趋势：驾考、视频网站等平台会员权益热卖

118%
销售额环比

250w-500w
销售额

15
品牌数

宏酷 0.6%
艾肯 0.22%
愤怒的调音师 0.13%

1,447
商品数



驾考考试宝典vip一点通
驾考精简500题科目一
四速记口诀c1答题技巧

怀旧 远程
双系统
一次性到账12个月 创意

3 智能设备-智能飞行 #卖点趋势：品牌技术领先，实现行业断层领先

98%
销售额环比

11亿+
销售额

52
品牌数

大疆 87.09%
雷刺 2.79%
CDRC 1.25%

626
商品数



【掌上vlog跟拍无人机】
大疆 DJI Neo 4K 高清
旅拍新手飞行相机

三轴 悬停
翻滚
拍照 折叠

▲ TOP3类目及销售额

▲ TOP3品牌及其市场份额

▲ TOP商品及高增长卖点

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

鞋靴箱包：小宝防寒计划启动，保暖鞋靴成为家长重点购买商品

蝉妈妈 × 蝉魔方

1 童鞋/婴儿鞋/亲子鞋-棉鞋 #卖点趋势：运动品牌加绒款更受家长青睐

1,219%
销售额环比

750w-1000w
销售额

119
品牌数

乔丹儿童 16.75%
安踏儿童 11.95%
爱护康 7.89%

3,082
商品数



中国乔丹儿童女童防寒
保暖加绒加厚二棉板鞋
中大童高帮防滑棉鞋v

包跟 二棉
小女孩
韩版 防寒

2 童鞋/婴儿鞋/亲子鞋-雪地靴 #卖点趋势：基础经典款经久不衰

664%
销售额环比

750w-1000w
销售额

137
品牌数

斯凯奇 28.93%
梦特娇 9.12%
THE CBC KIDS 6.29%

1,540
商品数



【斯凯奇】儿童冬季加
绒棉鞋雪地靴保暖棉靴
660092L&664200L
DB

新款 宝宝
男女婴儿
防水 加厚

3 童鞋/婴儿鞋/亲子鞋-皮靴/棉靴 #卖点趋势：老牌鞋靴进军童鞋赛道，专注潮流款

643%
销售额环比

1000w-2500w
销售额

213
品牌数

安德玛 12.42%
百丽 10.75%
达芙妮 9.57%

5,085
商品数



【冰上防滑棉靴】安德
玛儿童时尚运动冬季户
外加绒中帮靴
2441504DB

潮牌 学生
黄色
2024秋 男孩

▲ TOP3类目及销售额

▲ TOP3品牌及其市场份额

▲ TOP商品及高增长卖点

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

运动户外：休闲时尚与保暖御寒齐行，头部品牌销售趋势较好

蝉妈妈 × 蝉魔方



运动服-运动棉衣

#卖点趋势：加厚冲锋衣款式引领品类潮流

364%

销售额环比

2500w-5000w

销售额

94

品牌数

阿迪达斯 33.38%
西域骆驼 25.49%
斐乐 14.54%

962

商品数



VANCAMEL/西域骆驼
户外情侣冲锋功能性防
寒服HZ2568-B

健身 修身
冬款
刺绣 秋季



运动服-运动马甲

#卖点趋势：更受女性市场关注，时尚与保暖兼备

303%

销售额环比

2500w-5000w

销售额

304

品牌数

红蜻蜓 9.44%
之柔 6.55%
露露乐蒙 4.56%

3,186

商品数



之柔【极地星辰】俄罗
斯进口SOBOL认证马甲
高贵优雅气质外套女

简约 拼色
秋季
洋气 重工



运动服-运动羽绒服

#卖点趋势：更关注功能性和实用性

282%

销售额环比

5000w-7500w

销售额

112

品牌数

斐乐 35.52%
速惟 11.45%
露露乐蒙 7.29%

3,385

商品数



【町家怡专属】SW速惟
【升级版】90白鹅绒服
保暖修身运动户外女内
搭羽绒外套 1066

轻薄 内搭
拼接
防泼水 中长款

▲ TOP3类目及销售额

▲ TOP3品牌及其市场份额

▲ TOP商品及高增长卖点

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）



月度总结与趋势预测

开学季、中秋、国庆固定节点带来确定性增长，降温换季引发新的消费热潮。
预测十月换季期将从北向南延伸，进一步激发消费活力。

可提前布局的增长机会

- 开学季学生返校，高性价比、实用性产品得到关注
- 中秋/国庆时间点带来销售机会，赠礼用途和礼盒包装产品销售机会增加
- 中秋/国庆时间佳节来临，婚庆市场迎来小高峰，各类婚庆用品实现增长

不可忽视的应季消费潜力

- 秋冬换季，保暖御寒卖点关注度大幅度提升。从服饰内衣、日用百货、鞋靴箱包等高增长品类中可以看出，以“保暖”为卖点的产品占据半壁江山
- 保暖产品整体呈现分区细化的强势发展趋势，抓紧蓝海品类开拓新品爆品

10月消费趋势预测

- 换季期从北方开始先南方发展，保暖御寒将持续成为消费者关注的重点
- 双十一从10月18日开始进入正式期，各大商家应把握大促流量、做好双十一节点销售方案

02

9月抖音电商热门案例拆解

| 荣事达

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2024 Chanmofang All Rights Reserved

 蝉妈妈 ×  蝉魔方



扫码领取蝉魔方试用

品牌概况：9月日用百货增速第一，厨卫家电销售破亿，“荣事达”实现多品类开花

蝉妈妈 × 蝉魔方

- 在2024年9月，日用百货销售额增速TOP1的子类目为“电热毯”，其中TOP1的品牌为“荣事达”，品牌集中度高达25%。荣事达作为中国知名的家电品牌，其销售热门行业为“厨卫家电”，环比增长6%；“日用百货”环比增长178%，成为品牌潜力品类。品牌实现多品类销售环比上涨。

品牌简介



荣事达

荣事达是中国知名的家电品牌，其主营产品为洗衣机、电冰箱，同时涉及小家电、智能手机等多元化产品。

“日用百货”品类品牌集中度



CR3品牌集中度

84.87%

占比电热毯类目

2024年9月“荣事达”品类销售表现



数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

直播策略：搭建品牌自播矩阵，成为主要销售发力渠道

蝉妈妈 × 蝉魔方

- 2024年9月，“荣事达”日用百货品类主要以品牌自播为销售渠道，并平铺13个品牌矩阵号。实现不同账号带货子类目不同，更加精准捕捉产品目标受众。

2024年9月“荣事达”日用百货品类打法

品牌自播号		达人合作号	
抖音号	13	抖音号	275
直播场次	219	直播场次	335
直播销售额	500w-750w	直播销售额	25w-50w
带货视频	1	带货视频	149
视频销售额	0-1000	视频销售额	7.5w-10w

2024年9月“荣事达”日用百货品牌自播矩阵

 荣事达众朋专卖店 粉丝数：16.5w 关联直播：33	 荣事达家居生活旗舰店 粉丝数：56.2w 关联直播：15
 Royalstar荣事达弹头专卖店 粉丝数：25w 关联直播：1	 荣事达礼念厨具专卖店 粉丝数：10.8w 关联直播：3
 荣事达晾衣机旗舰店 粉丝数：1.3w 关联直播：45	 荣事达智能家具旗舰店 粉丝数：2.6w 关联直播：68
.....	
   关联品牌自营号：13个	

商品策略：品牌大单品出圈，单账号自播为主要销售渠道

蝉妈妈 × 蝉魔方

- 2024年9月，“荣事达”日用百货品类中电热毯商品销售额占比61.13%，成为品类中TOP1的明星产品，销售额主要上涨时间为9月底。电热毯商品通过品牌自播方式销售，“荣事达众朋专卖店”是唯一销售的账号，值得关注。

品牌“日用百货”销售额TOP3 SPU



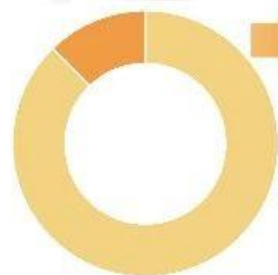
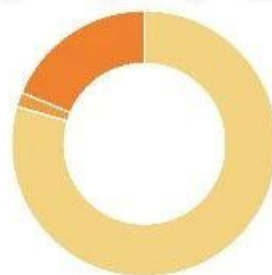
该商品近30天销量趋势



9月该商品销售渠道/方式分布

直播 视频 商品卡

自播 达播



Royalstar 荣事达
荣事达众朋专卖店
销售额占比自播
100%

数据来源：蝉魔方 chanmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）

内容策略：产品匹配市场需求，根据受众画像调整视频内容，精准投流转化

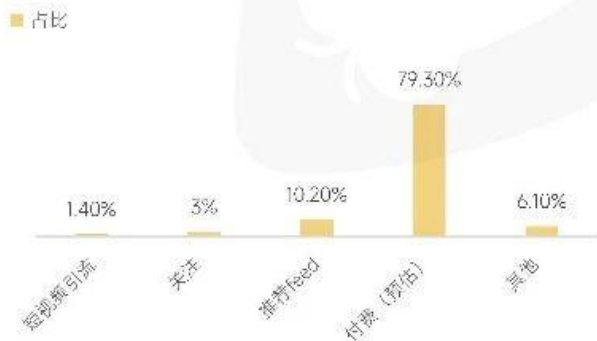
蝉妈妈 × 蝉魔方

- 2024年9月，换季节点抖音平台“保暖”关键词搜索指数持续攀升，预计在10月会持续走高。“荣事达”紧抓这一黄金节点，用“电热毯”这一应季产品做为账号主推产品。根据受众人群画像制作视频的核心在于深入了解目标观众的需求和偏好，从而创作出更具吸引力和相关性的内容，并加大付费投流占比，抓住精准人群快速实现转化。

2024年9月“保暖”关键词搜索指数



2024年9月“荣事达众朋专卖店”流量来源



2024年9月账号付费引流内容策略示例



场景：卧室床上、中年女性
传达：安全、保暖
内容：换季保暖
目的：引流直播间

2024年9月账号粉丝人群画像



数据来源：蝉魔方 chenmofang.com（蝉妈妈旗下行业研究数据平台）、巨量算数

关键词搜索指数：指关键词在抖音的用户搜索热度，数值越大，反映用户对此关键词的搜索兴趣越强；营销词云：选取产品核心关键词，字号越大，代表相关关键词使用越多

03

附录

| 10月营销日历

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2024 Chanmofang All Rights Reserved

 蝉妈妈 ×  蝉魔方



扫码领取蝉魔方试用

10月营销月历

蝉妈妈 × 蝉魔方

一	二	三	四	五	六	七
30	1 国庆节	2	3	4	5	6
7	8 寒露	9	10	11 重阳	12	13
14	15	16	17	18 抖音双十一 正式期开启	19	20 抖音双十一 品类日开启
21	22	23 霜降	24	25	26	27
28	29	30	31 万圣节	1	2	3

2024年

Oct.

10月关键营销方向

节日营销

时间节点：

10月1日 国庆节 / 10月11日 重阳节
10月31日 万圣节

营销关键词：

送礼、出游、感恩、趣味...

节点营销

时间节点：

10月18日 双十一 / 10月20日 品类日

营销关键词：

促销、囤货、玩法、造势...

节气营销

时间节点：

10月8日 寒露 / 10月23日 霜降

营销关键词：

冬季、养生、保暖、御寒...