



微信视频号运营手册

知识地图（干货版）

目录

第一章：视频号入门基础信息

第二章：视频号内容规划方案

第三章：视频号拍摄技巧

第四章：视频号剪辑技巧

第五章：视频号常用软件工具

第六章：视频号运营技巧和雷区



第一章

视频号入门基础信息



微信视频号定位

记录生活、灵感创作、分享动态、了解世界的窗口



视频号功能

评论
点赞

链接
文章

发送
好友

分享
朋友圈

收藏

不
感兴趣

投诉



视频号相关规则

账号有序注册

1

一个「微信号」只能注册一个「视频号」

2

不能与「系统已有名称」重复

3

账号名称、头像、简介等内容要合法、真实、易识别

4

不得侵害他人姓名权、名誉权、肖像权、隐私权、知识产权
商业秘密以及其他合法权利

5

不得以添加无实质意义的字母、符号等方式避开名称规则

禁止
恶意
使用

● 不当注册

批量、虚假信息注册，买卖视频号

● 篡改功能

对视频号功能、页面或文案等内容进行篡改，
影响原功能、用途或意义

● 使用外挂

未经微信书面许可使用插件、外挂或其他三方工
具接入微信和相关系统

● 诱导用户

胁迫、煽动、利益诱导用户
进行分享、关注、点赞、评论等

● 刷分刷量

使用非正常手段制造虚假数据

● 违法营销

利用视频号实施诈骗、传销、走私等
违法犯罪行为
销售法律法规禁止和限制的商品或服务

● 恶意对抗

采取技术手段绕过或对抗平台规则

● 干扰他人

批量发送骚扰信息或垃圾信息

● 使用
不实身份

冒用身份、冒充他人发布信息

● 对他人进行
人身攻击

发布攻击他人内容



推荐机制曝光途径

评论数
点赞数

粉丝数
转发数

互动率
完播率

地理位置
话题标签

私流流量
引爆破圈

原创性
(微信属性)



视频号与其他平台的相同与差异

视频号VS抖音号VS快手号

	视频号	抖音号	快手号
展现形式	全屏式 滑动视频	瀑布流形式 滑动视频	双列形 滑动视频
视频时长	60秒视频/9张图片	15秒/60秒/15分钟	11秒/57秒/10分钟
视频尺寸	半屏显示	全屏显示	全屏显示
标题长度	超3行折叠	55字以内	超37字折叠
微信支持	可加微信号 公众号文章链接	不能加微信号	不能加微信号
视频编辑	素材编辑插件 音乐库	素材编辑插件 音乐库	素材编辑插件 音乐库
微信转播支持	微信全生态转播	微信全生态转播	微信小程序传播



视频号的11个特点

01

视频号有暂停,有弹幕开关按钮

02

视频自动播放、循环播放

03

观看超过视频时长的三分之一有进度条显示

04

视频不能下载, 不能分享到微信外平台

05

视频不能设置封面, 默认视频第一帧

06

视频号昵称一年只能修改2次

07

视频发布时三大添加: 话题、位置、公众号链接

08

后台有“名片”“认证”功能, 可以绑定公众号

09

点击个人“粉丝”可看到每个粉丝的头像和昵称

10

轻轻下拉出现搜索框、用力下拉刷新内容页

11

视频号每天可发多条

第二章

视频号内容规划方案



视频号的定位与风格

Top 20 最受欢迎内容类型的定位与风格分析

	内容类型	内容价值	人群定位	呈现风格	占比
1	剧情	有趣	娱乐需求	搞笑、感动	24%
2	生活记录	有品	长见识需求	真实、共鸣	22%
3	鸡汤	实用	涨知识需求	共鸣、感动	13%
4	手艺	实用、有趣	长见识需求	剧情导入 才艺展示	10%
5	美食	有品、有用	长见识需求	诱人美食教程	9%
6	美女	有趣	娱乐需求	诱人、自拍	7%
7	科普	实用	涨知识需求	理性	6%

8	健身	实用	娱乐、涨知识需求	诱人、自拍、展示健身教程	5%
9	单口相声	有趣	娱乐需求	搞笑	4%
10	第一视角对话	实用	涨知识需求	共鸣、感动	4%
11	动画	有趣	娱乐需求	生动、有趣	3%
12	场景演绎	实用	娱乐需求、涨知识	共鸣、感动	3%
13	舞蹈	有趣	娱乐需求	有趣、活力	3%
14	艺术欣赏	有品、有趣	娱乐需求	真实、共鸣	3%
15	产品介绍	实用	涨知识需求	涨知识	2%
16	图片轮播	有趣	涨知识需求	涨知识	2%
17	街拍	有趣	娱乐需求	有趣、生动	2%
18	音乐	有趣	娱乐需求	个性、风格	1%
19	录屏故事	有趣	涨知识需求	真实、共鸣	1%
20	直播片段	有趣	涨知识需求	顺畅，直观	1%



吸引视频号的五个特点

前3秒

抓住观众，说他们想说的

正文

① 有情

强烈的情感共鸣，产生尊重与认同感

② 有趣

用视频讲故事设计起承转合

③ 实用

击中痛点，解决用户焦虑

④ 有热点

紧贴热点，多宣传正能量

⑤ 有性格

创作风格差异化，有自己的icon

表现手法独特，技术手段整合玩出新高度

后3秒

砸重点，说你想表达



初学者的误区

1

无主题式的猫、狗
日常晒娃

无法共鸣
除非有趣

2

发布零散
定位不清

持续一致的内容
才有可预期价值

3

包装过度
故作生硬

自然、有亲和力的作品
更能打动人



内容制作团队

分工



内容制作要点

- | | | |
|--------|------|--------------------|
| ① 品牌聚焦 | 讲故事 | 在“我”的时间里与受众进行接触和互动 |
| ③ 前3秒 | 稳准狠 | “第一印象很重要”在短视频上依然奏效 |
| ④ 用户思维 | 用户角度 | 用户想看什么→创作→放入产品/品牌 |
| | | 它首先是有意思的故事，同时也是广告 |
| ⑤ 广告思维 | 有创意 | 从卖点和理念出发，有创意不生硬 |

第三章

视频号拍摄技巧

3种手法凸显视频最佳美感



中心构图

重点突出、主体明确

拍摄主体置于画面的中心进行拍摄

适用拍摄主体单一、注意背景保持干净



三分线构图

画面紧凑，具平衡协调美感

将画面分3部分，焦点放在分线上取景



九宫格构图

均衡画面、自然生动

主体放在“井”字画面的交叉点上构图



黄金分割构图

观感舒适、美的享受

此构图法可突出主体，在视觉上感受舒适

1 初级
构图

2 进阶
构图



圆形构图

规整唯美、不拘一格

可产生整体感和旋转的视觉效果



仰拍构图

细微区别、各有其美

仰拍就像小孩看世界的视角，
让画面主体散发出高耸、庄严的感觉



前景构图

富有层次、对象醒目

利用拍摄主体与镜头间的景物进行构图

3

高级构图



光线构图

不同角度、光影艺术

顺光、侧光、逆光、顶光等光线运用



景深构图

光圈调节、效果对比

主体范围清晰，其他地方模糊的效果



透视构图

延伸成点、立体感强

透视“近大远小”规律，引导观众视线



实战小技巧

①

关键C位

主体

拍出视频思想

陪体

侧面烘托中心

环境

整体突出主体

时间

及时抓住时机

② 拍摄手法

推

推镜头，被拍摄物不动
取景范围大到小

拉

拍摄机器向后拉伸，取景范围小到大

摇

机身依托三脚架地盘上、中、下旋转

移

机器放在运载物体上移动

跟

摄影机跟着拍摄物体一起移动

③ 音乐准备

储备

根据定位建立合适的音乐库



视频制作5步骤要点集锦

① 团队组建

成员选择

编导

拍摄

剪辑

运营

② 剧本策划

内容打造

构思直击观众心灵

情节满足受众要求

内容容易引发共鸣

台词和角色

台词设计符合角色性格

角色性格避免一成不变

台词要有爆发力和内涵

③ 视频拍摄

开拍 重实践

剧本润色+安排具体拍摄场景+时间详细计划

设备、人员、内容缺一不可

④ 剪辑包装

后期制作

【音乐】有利于烘托气氛

【视频】特效吸引观众目光

【字幕】帮助观众理解视频内容

【注意】细致、真诚、新意

⑤ 上传发布

分享作品

广撒网，多渠道，如微信、微博、QQ空间

第四章

视频号剪辑技巧



剪辑要点

① 转场类

闪白

用空白场景穿插在画面切换中，如闪光效果

刺激强烈，产生速度感，适合节奏强烈片

叠化

合成时以1-2帧重叠合成来做切换

用于平滑过渡效果

动作连接

一个动作两个大小有差异画面来连接

可按照7:3的比例来连接，达到动作流畅的效果

光效

拍摄结合后期制作达到最佳光效

快速变化或保持变化的光效，更出色

2

构图声音

构图

对称构图

严肃、权威、力量等表现

不对称构图

动态、时间与空间
都有变化的立体构图

声音画面

环境声先入后出，考虑延迟，不必严格对应

画面与波型图剪切点可错开1-2帧

3

色彩类

画面色彩

尽量避免纯色，注意颜色层次过渡

灰度调整

去掉色彩只看灰度，避免过度调整

影调色彩

黑白或彩色画面组接都需保持影调色彩一致性



视频剪辑准则

问题

不同视频组逻辑不连贯

轴线关系混乱

音乐、音效失位

解决

转场之间加彩色闪的闪光

前一个镜头的后两帧和后一个镜头的前两帧
添加方向模糊效果

前一个镜头后两帧分别放大百分之150，百分之
250
下一个镜头前两帧分别放大百分之300，百分之
200

① 画面
过渡自然





快速入门视频剪辑

教程

看教程上手比较快

素材库

建立自己的素材库

模版库

下载模版/DIY模版

案例

多多研究案例

第五章

视频号常用软件工具



账号装修工具

① 工具作用

用于设计视频号头像、视频封面以及内容配图等

创客贴

大部分模板免费，手机端、电脑端可用

图怪兽

简单易上手，会打字就能用
手机端、电脑端可用

② 图片制作

稿定设计

大部分模板免费，手机端、电脑端可用

PPT软件

强大免费办公软件
可制作任何图片，电脑端使用

PS/AI

比较专业的制图软件，入门难度较大

备注

更多APP可根据自己的习惯使用查询研究



视频拍摄设备

①

主件

智能手机

苹果手机推荐iPhone 6 Plus以上版本
可拍出高清视频画质

安卓手机将相机参数设置改为高清格式,
1080p HD、60fps或30fps

单反相机

单反像机, 推荐佳能700D/750D;
无反像机, 推荐松下GH4/GH5, 索尼A7SII

运动防抖相机推荐大疆osmo,
大疆Action或GoPro Hero7

专业摄像机

推荐索尼、松下品牌系列

②

配件

三脚架

稳定摄影器材，防止拍摄画面抖动

美颜灯

解决画质不高清、人物美颜问题

提词器

解决视频拍摄时的忘词、背稿问题

手持稳定器

保证拍摄物体时比较稳，防抖

收音麦

降低周边噪音，提高视频音质

无人机

从不同的角度看世界

轨道车

在移动中拍出大片效果



后期剪辑工具

剪映

抖音官推、模板丰富、热门音乐多

VUE

适合新手、模板多，Vlog为主

Quik

一键生成高逼格炫酷视频

猫饼

提供新手学习平台

Enlight
Videoleap

创意剪辑，专业性高

Enlight
pixaloop

对照片进行动画处理

趣推

制作简单、创意模版

一闪

滤镜出色、最长280秒

1

手机端
剪辑

Tab	文字转视频
Mix	多样化图片滤镜
美册	零基础、模板化，要收费
巧影	视频层+音频轨，切换视频的背景
美拍大师	时尚、全能、易用
字说	专门制作翻转的字幕内容，易上手
iMovie	4K视频、酷炫模板

备注

更多APP可根据自己的习惯使用查询研究

② 电脑端
剪辑

PR	专业影视后期剪辑
快影	声音转字幕
camtasia	屏幕录制，微课录制
Final Cut Pro	专业的长片创作必备
iMovie	4K视频、酷炫模板
快剪辑	易上手、免费无水印
Edius	多机位剪辑、输出质量高
会声会影	功能齐全、较专业级别
Edius	多机位剪辑，输出质量高
FilmoraGo	简单、免费、无广告、不限时长

第六章

视频号运营技巧和雷区

基础信息

基础命名

基础要求

20个字符，中文字占2个，英文字母/数字占1个

允许标点符号，中文字占2个，英文字母/数字占1个

小技巧

尽量通俗易懂、朗朗上口、便于搜索

聚焦目标领域，多使用专属词

头像

不建议经常换

用明星头像侵权

用自己照片印象深刻

个人简介

突出自身属性：哪些平台有多少粉丝等

展示自身专业：特长、专业等

展示成就、荣誉事件以及专业背书等获得信任度

可以留下个人联系方式方便引流

支持换行排版，插入表情符号，支持超过10行以上简介

头图

默认大小匹配是横版，如非横屏，需下拉才能显示完整图



视频内容

①

视频封面

文字标题与内容相关

视频画面中的精彩瞬间/人物/趣味动物图/夸张猎奇图

展示成就、荣誉事件获得信任度

②

视频标题

数字具体化强化观众认知

八卦猎奇抓住好奇心

借势热点增大曝光率

干货福利吸引读者

善于对比带来点击欲望

③ 内容形式

单发视频 或「图片+文案」（不支持纯文本）

时长 ≤ 60 秒；图片数量 ≤ 9 张

字数 ≤ 1000 字（含#话题文字）；文案 > 3 行后会折叠

④ 尺寸大小

横屏

建议 宽:高=16:9，超出将会被裁剪

竖屏

建议 宽:高=6:7，超出将会被裁剪

大小

图片 ≤ 5 M，视频 ≤ 30 M
(微信环境下发送，默认压缩，影响画质)

像素

$\leq 1080*1230$ （竖屏尺寸），超出将会被裁剪

$\leq 1080*608$ （横屏尺寸），超出将会被裁剪

⑤ 内容价值

内容与账号定位相关 + 多原创

⑥ 视频结尾

直接露出品牌，增强曝光和记忆度

添加固定的结束语/slogan，增加品牌辨识度

活用素材，添加彩蛋/花絮

下回主题预告吸引回看

引导留言，制造悬念和互动话题



视频更新

最佳时间

工作日

20:00-22:00

休息日

早上10:00后

因平台审核
可适当提前半个小时

更新频率

建议每天更新，一天5条+

根据目标用户的喜好反馈
勤更新



粉丝经营

① 互动

引导型互动

用引导性的话语/提问的方式引导粉丝评论点赞

主动与 用户互动

挑选优质、排名靠前评论回复

引起受众共鸣，刺激用户评论、交流

内容涨粉

发布垂直作品、热点内容

持续输优质原创好视频

话题涨粉

热搜话题

争议话题

互动涨粉

发粉丝群

互推

引导涨粉

干货引导

eg:关注XX视频号分享好书和干货

结尾加关注引导

eg:“点击关注”视频号

挑战涨粉

挑战类型：话题、特效、趣事、商业合作

评论区 话术涨粉

以朋友口吻帮用户解决问题

评论打造人设IP

引导粉丝不喷、不怼

2 涨粉 动作

3 导流 — 视频下插入公众号的链接（沉淀在公众号，提供更深度的价值）