

悟空

B L A C K M Y T H · W U K O N G

《黑神话：悟空》IP介绍手册（初版）



用一款真正的高品质产品，进入单机市场





GAME SCIENCE

游戏科学公司简介



团队过往作品



2009-2014 腾讯时期



2014-2015



2015-2017

APP STORE史上第一款
World Premiere级推荐作品

Best of 2017
(唯一中国团队)



2024.8.20

Coming soon

游戏科学 (GameScience) 是一家专注于高品质游戏与IP开发运营的互联网企业。
2017年获英雄互娱A轮投资, 2021年获腾讯B轮投资, 深杭两地分公司均为A级纳税企业。



悟空

产品简介



悟空

- ✓ 用现代方式讲述经典中国故事，并不过时
- ✓ 独特的文化底蕴，能引发全球用户的共鸣
- ✓ 掌握国际最先进的技术，也坚持自主创新



用现代方式讲述经典中国故事，并不过时

国际标准、中国故事



✓ 当前UE5引擎下写实风格画面表现力最强作品之一

✓ 用先进的技术，表达最正统的中国文化

*截图全部为实机环境，开发版本不代表最终品质



用现代方式讲述经典中国故事，并不过时

还原中国人心中的西游神魔世界



✓ 超过100场差异化的精英怪物/BOSS战斗

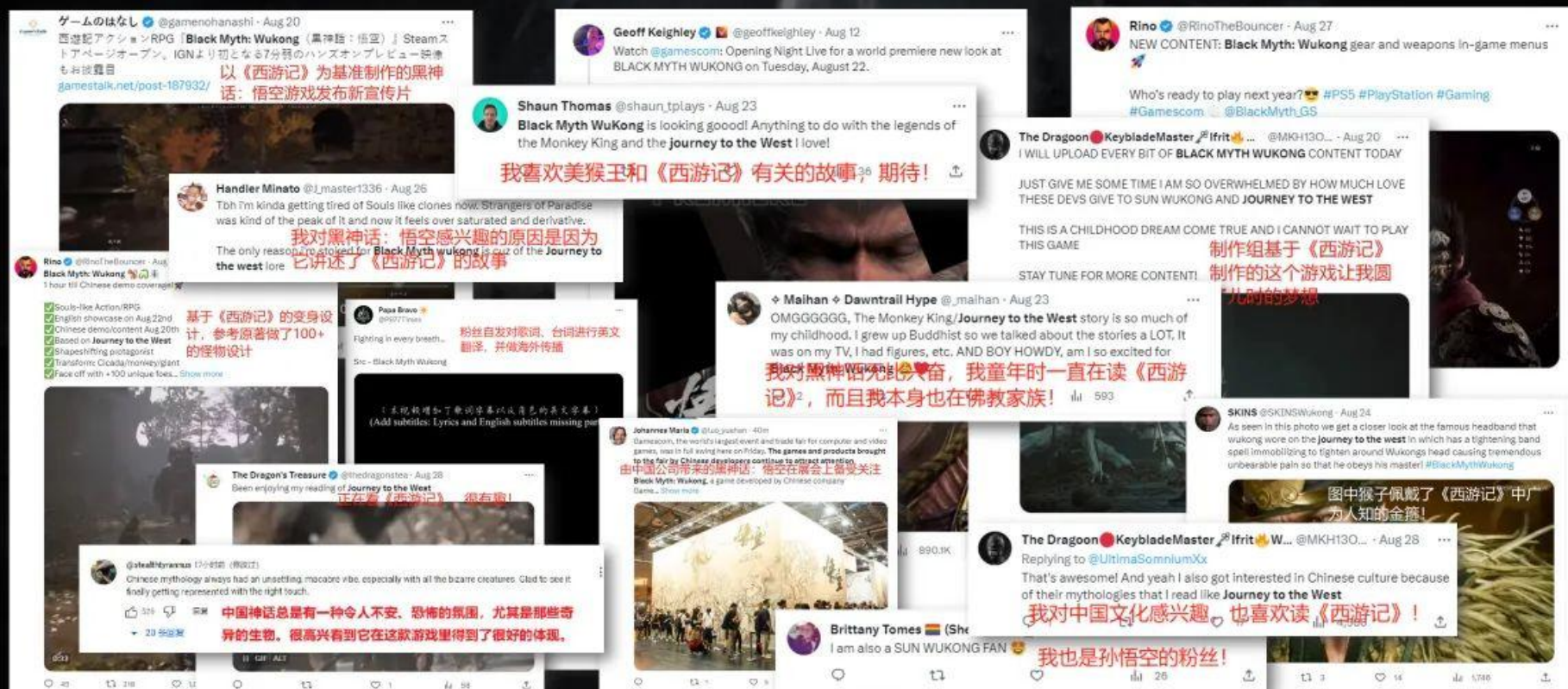
✓ 棍法/变招/装备/天赋/变身/法宝等等组成创新的战斗体系

*截图全部为实机环境，开发版本不代表最终品质



独特的文化底蕴，能引发全球用户的共鸣

引起海外网民“西游热” 自发进行中国文化普及工作



CRANE SCIENCE

掌握国际最先进的技术，也坚持自主创新

引进学习国际3A制作经验，创新生产工艺



✓ 全流程自主研发的文化遗产数字还原工艺

✓ 国际顶尖的光学动捕影棚及自主研发配套

✓ 首个获得杜比全景声制作官方认证的
中国游戏公司



悟空

直面天命

2024.8.20

全球/多语言/全平台发售

加入心愿单

即将上线



STEAM



EPIC
STORE



悟空

市场环境



2020年8月20日发布首支预告片后，《黑神话：悟空》有幸成为史上最受关注的中国单机游戏。

全球 | 2024最受期待游戏之一，引发海外网民“西游热”。

国内 | 超高关注度与美誉度下频频出圈，成为流行趋势，形成文化符号。



Name	Followers	24 Trend	Price	Release Date
Hollow Knight: Silksong	272,312	+958	To be announced	
Black Myth: Wukong	265,462	+3095		20 August 2024
Manor Lords	254,549	+4433		28 April 2024
S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chornobyl	197,633	+1010	4.99€	5 September 2024
The First Descender	171,431	+398		2024
Vampire: The Masquerade - Bloodlines 2	166,705	+178		2024
Operation Lovecraft: Fallen Doll	162,573	+582	Free	Coming soon

全球最大PC单机游戏平台Steam最受关注的新游期待榜TOP2



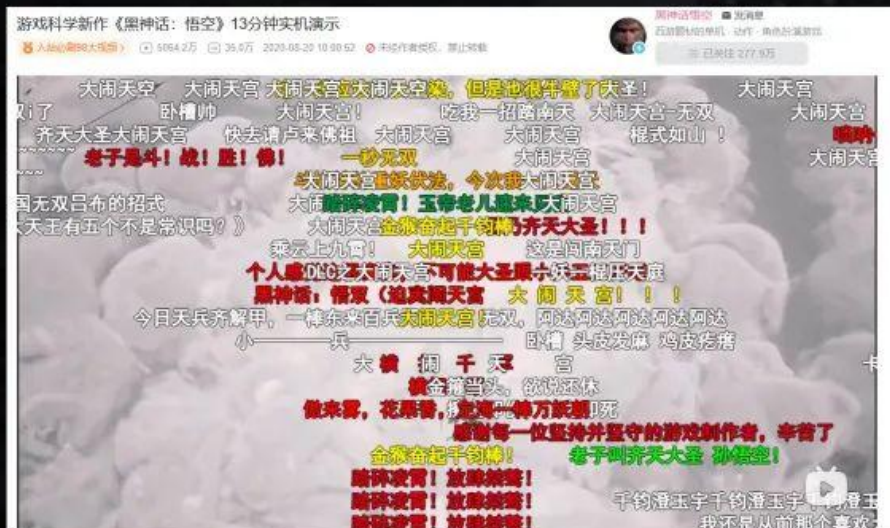
产品在国内目标市场用户知名度已超过80%

*数据源自中国游戏工委与伽马数据的联合的《2023全球主机游戏市场调查报告》

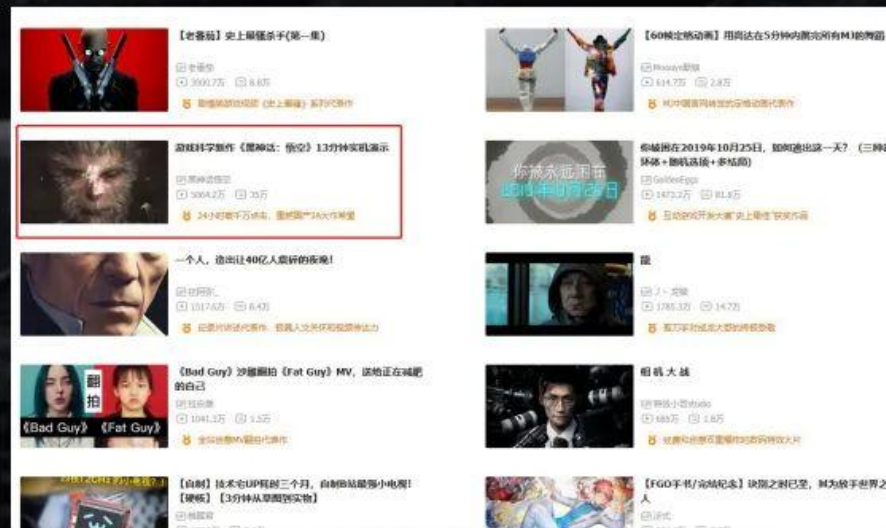


B站官号关注人数超过270万，B站总播放量2亿，中文全网总播放量超过8.2亿

Bilibili游戏单预告片播放量·历史第一



首发宣传片总播放量破5000万

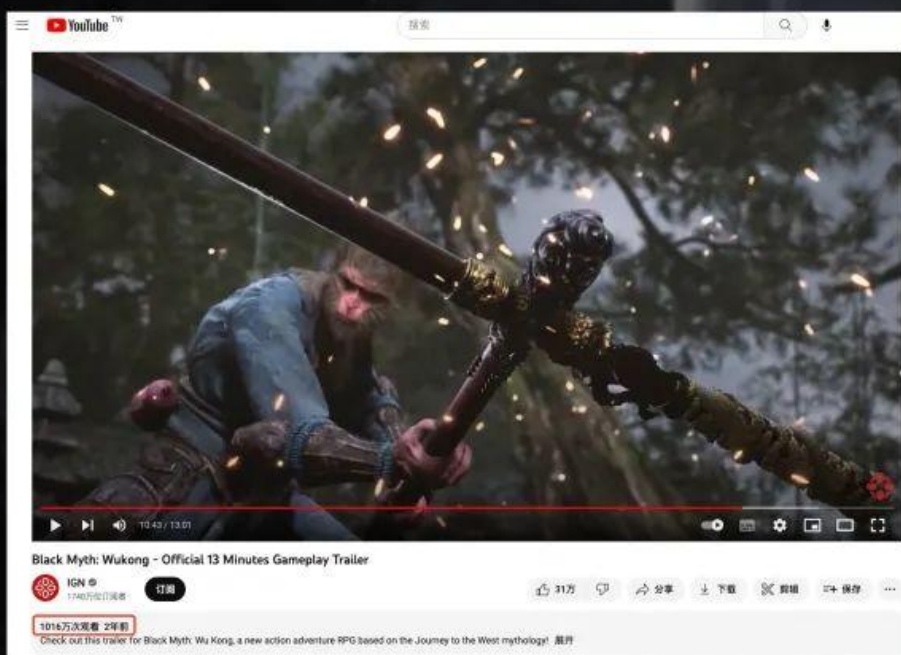


B站进站必刷唯一游戏宣传片



海外官方宣传片播放2700万，海外全网播放接近2亿

Youtube中国单机游戏预告片播放量 · 历史第一



截至2023年5月，单视频播放量超过1000万



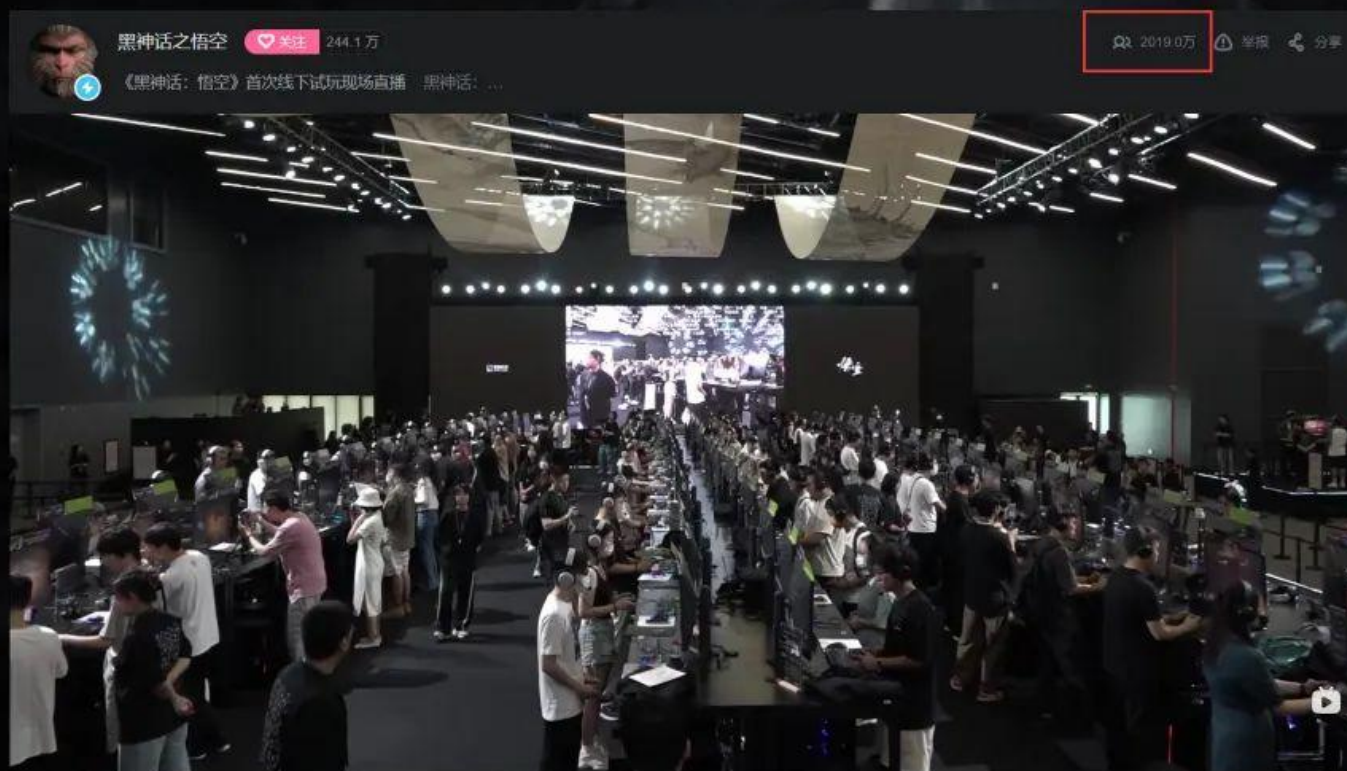
发布以来持续获得关注，仅B站2023年度相关关注超2400万

多平台 · 连续多年 · 最受期待游戏大奖



首次试玩获得广泛关注，总访问量超2700万

千人规模线下试玩游戏体验获得玩家高度认可



2019.0万



文化传播获得主流媒体称赞

首个被党媒点名表扬的游戏作品



《用户日报评论》2020年8月25日头条推送



《观察者网》2020年8月25日头条推送

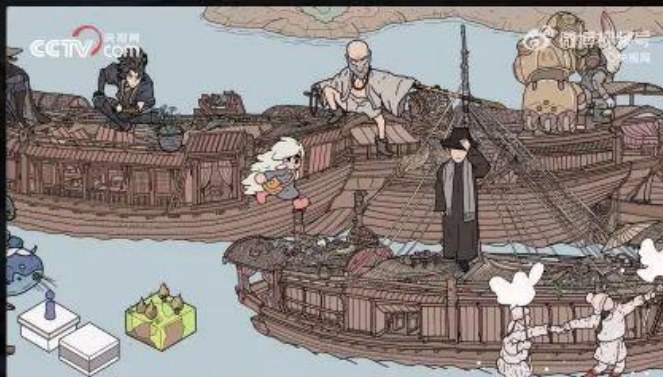


文化传播获得主流媒体称赞

连续三年入选央视文化符号年终盘点



2021



2022



2023

已连续三年入选央视文化符号年终盘点



文化传播获得主流媒体称赞

持续获得大量非游戏行业主流媒体报道

小央视频



南都周刊



腾讯科技



界面新闻



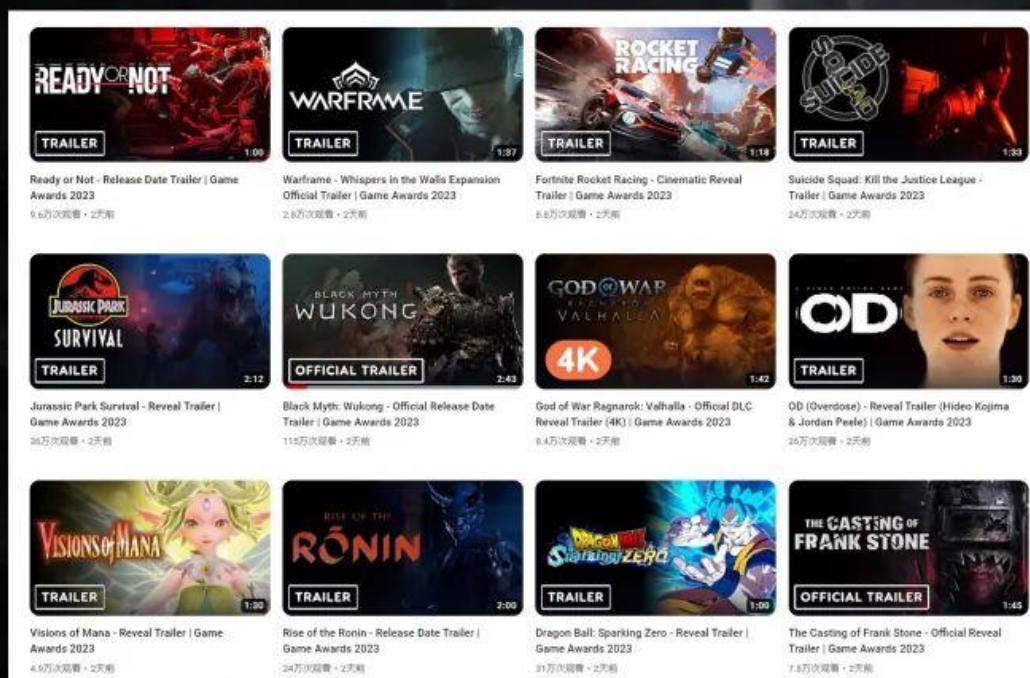
环球时报



GRAND SCIENCE

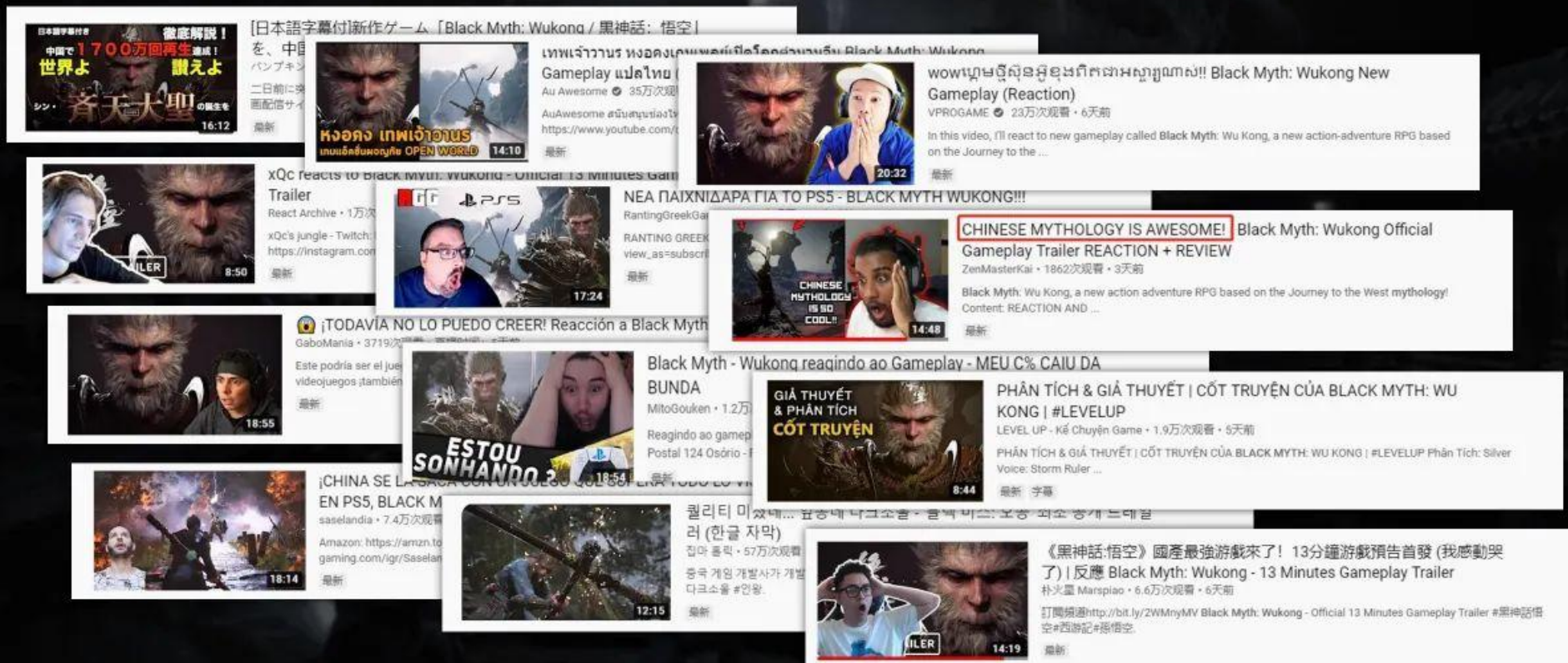
全球范围游戏文化领域顶级影响力

2024 TGA视频播放量稳居全球顶级



全球范围游戏文化领域顶级影响力

大量海外各领域主播自发传播



海外玩家自发进行“西游文化”分析和普及

● 圖書 98 折回饋

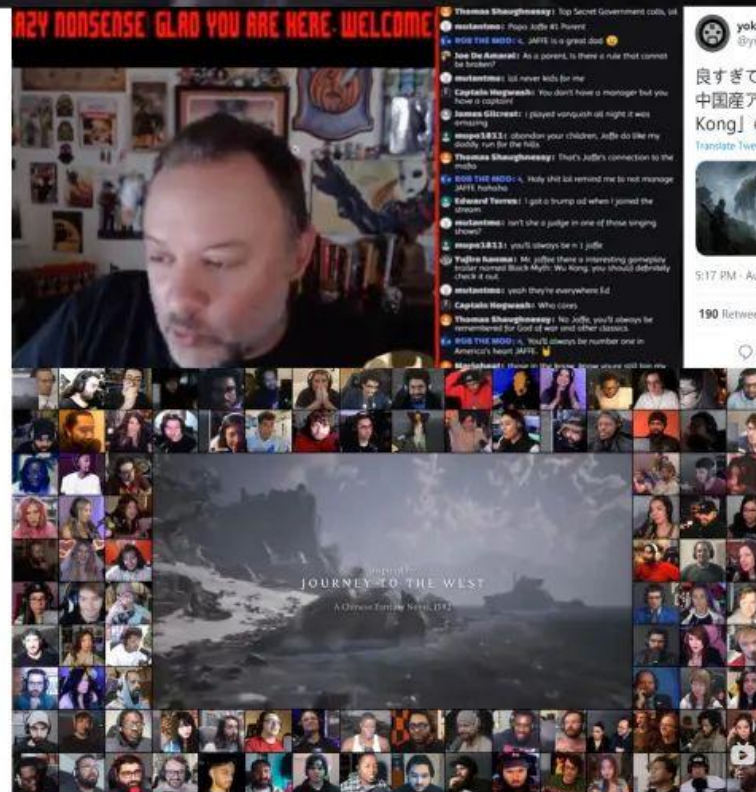
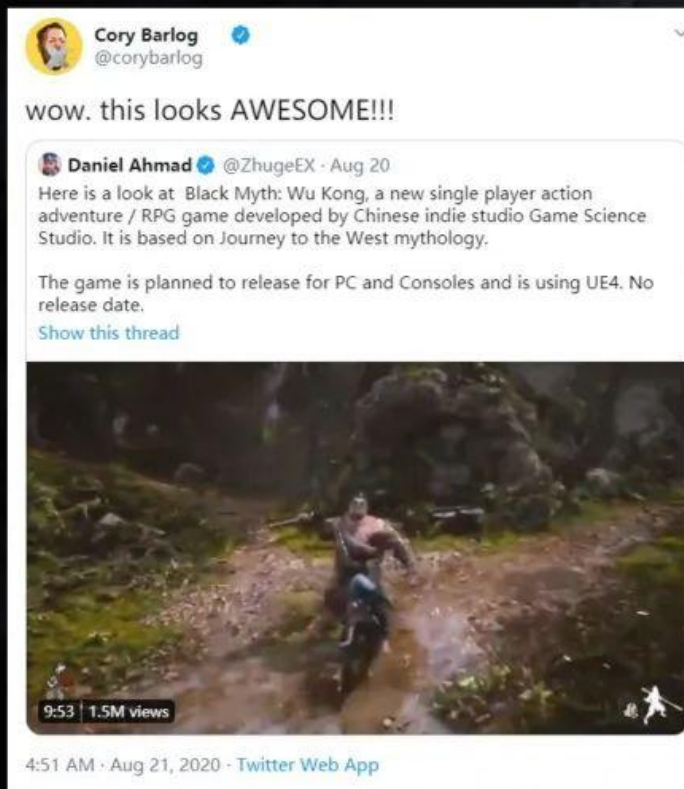
全球范围游戏文化领域顶级影响力

科隆展唯一中文视觉形象，中国游戏首获“最佳视效奖”



全球范围游戏文化领域顶级影响力

海外业内最高声誉专业人士广泛赞赏



GAME SCIENCE

悟空

IP元素简介



扮演自己心中的孙悟空

以“天命人”为主角的多套视觉体系

✓ 超高品质的主角KV素材库



✓ 造型/质感/元素各异的主角外观系统



更多装甲造型
未公开.....

✓ 充满想象力的金箍棒/法宝/坐骑等经典西游元素设计（发售前不公开）



还原中国人心中的《西游记》

经典西游角色纷繁登场，还原东方神话群像



SCIENCE

用现代方式讲述经典中国故事

故事/图像/音乐...用现代方式，呈现东方史诗



黑神话，不止角色
故事/场景，构建庞大的西游世界



黑神话，不止视觉
86版《西游记》正版授权+原创音乐大碟

黑神话，不止3D
更多视听元素保密中



悟空

IP合作模式



IP授权，具体授权权益与元素表与同学讨论拆解

IP授权监修流程规范----施工中





游戏科学
GAME SCIENCE

感谢聆听

