

企业微信直播+私域流量增长方案



- 1、企业微信用户增长方案
- 2、企业组团卖货解决方案
- 3、企业直播卖货解决方案
- 4、做大 做稳 做强的核心诀窍



企业微信用户增长方案

何为“私域流量”？

- 私域流量的递进关系



我们的私域流量来自哪里？



如何为企业私域流量导流?



2020年我们预算确认1亿
作为钩子款，帮助商家
把粉丝迁移进入企业微
信

已开放接口
第三方支持满足自动加好友
自动进粉，可自由建议红包任务
裂变任务、群发任务等

目前已支持
1、开播分佣模式
2、组团分佣模式

一件爆品内测商家企业微信流量池数据

企业微信用
户破300w

吸粉成本
0.5-2.0元

企业微信带
销售单月破
500w+

1元包邮

宝妈粉占比
70%

家居百货
占比10%

现金红包

大学生占比
10%

美妆护肤
占比60%

0元购

其他20%

零食
占比30%



企业微信裂变玩法

- 1元裂变、0元购、红包任务



1元裂变



0元购



红包任务

裂变计划 | 钩子款补贴1亿+

- 补贴1亿+羊毛款，帮助你搭建精准私域流量池



¥ 0.01



¥ 0.01



¥ 0.01



¥ 0.01



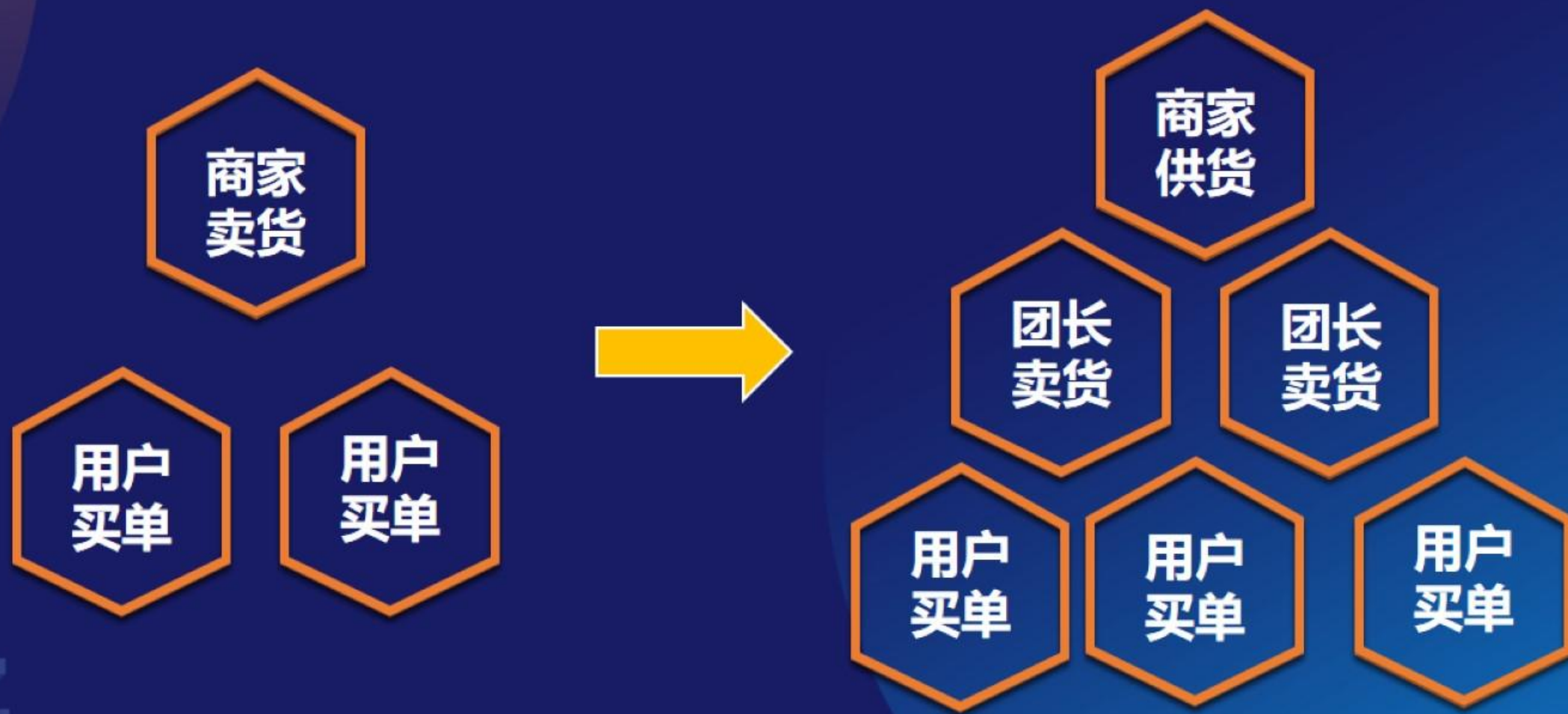
¥ 0.01



“组团卖货解决方案”

标品卖货模式进阶——单人卖货模式VS多人卖货模式

- 微信人人都能卖货，找出流量池内的超级用户，组团卖货，阶梯分佣，用户价值可实现最大化；



YY一件爆品——开团玩法解析



团长开团首页



YY一件爆品——团长盈利模型

	月均销量	月均GMV	团队奖励返佣	平台月均补贴奖励	月均总盈利	年均总盈利
	团队总销量	月均销量×50元/单	月均GMV×梯度比例	月均GMV×梯度比例	团队奖励+平台补贴	(团队奖励+平台补贴) ×12
 团长A	4000单	20w	1W	2000	12000	14.4w
 团长B	1w单	50w	2.5W	7500	32500	39W
 团长C	2w单	100w	5W	2w	7w	84w

商家自供货模式

- 自己开团自己跑团符合平台供货要求，可进入公域团模式，百万团长帮你跑单



商家不供货模式

- 平台帮你配货，教你孵化用户变团长，带团长跑单，收益更快更高



货品严选

- 完善的供应链团队&sku运营团队，三轮的严格选品、测款，多维度保证正品大牌的同时，保障货品的热销度和价格佣金比



2020年YY针对组团卖货玩法扶持计划

10亿+

品牌货
补贴价
吸粉快

5亿+

全年可
分佣金
达5亿

2亿+

商家换量
流量采买

1亿+

钩子款
吸粉必备

1亿+

品牌PR
营销预算



“直播卖货解决方案”

图文卖货VS直播卖货

图文卖货 几大痛点

- ☒ 流量利用率低
- ☒ 卖货效率不够高
- ☒ 客户粘性不够足
- ☒ 内容散乱社群效应乏力

VS

直播卖货 转化率提升 2倍以上

- √ 商品直观、真实，更容易获得信任
- √ 实时互动，更容易促成交
- √ 主播有魅力，更容易增强粘性

每天约20000个商家在一件通过直播卖出1400w

商家自播VS主播代播

- 目前支持两种直播卖货模式：商家自己开播、主播代播带货。无直播经验照样可以拥有优质主播

商家 自播

VS

主播 代播

- 需要匹配合适主播，难度较大
- 需要自己培养主播，成本较高
- 需要写直播脚本，专业性较强
- 若直播经验不足，效果不佳
- 主播人设，需要长时间积累

- 已有成熟的主播体系，自带人设
- 主播经验丰富，无需拟写脚本
- 专业的主播运营团队，输出优质直播内容
- 带货能力强，转化率高
- 代播无员工成本压力

产业带直播专场

- 主播代播服务，快速进入直播卖货领域，轻松卖货



服装产品：品牌尾货、反季清仓

产业带：江浙、福建、广州

YY签约主播——全品类主播—小倩selina



- 一件直播昵称：小倩selina
- 前云集云顶会会长，私域社群100万+
- 陪同云集创始人在纳斯达克敲钟
- 社交电商及社群管理经验9年
- 新西兰留学8年
- 双胞胎妈妈
- 穿搭达人，家里从事服装生意27年

YY签约主播——美妆主播—国货种草机范耶耶



- 一件直播昵称：国货种草机范耶耶
- 姓名：范耶耶 年龄：25岁
- 学历：美国波士顿大学酒店管理专业
- 外形：冷艳型美妆博主，妆后酷似佟丽娅
- 个人经历：
- 2017年进入电商直播行业
- 单月销量破100万
- 2016年微博粉丝破百万的美妆博主
- 美妆护肤品牌：Teefanzy主理人
- 主播人设：
- 高学历/学霸型主播
- 专业化美妆主播

YY签约主播——美食主播——会cos的吃货包子



- 一件直播昵称：会COS的吃货包子
- 年龄：23岁
- 2013年接触cos 6年圈龄
- Cos角色：巡音luka-V家，赫敏-哈利波特，爱德华-钢之炼金术师，毗沙门天-野良神，惠比寿小福-野良神，神乐-银魂，东条希-love live，黑寡妇-复联4，芭芭拉·戈登-蝙蝠女孩，库伊拉-101斑点狗
- 除美食外、擅长服装、美妆等品类

YY合作主播——服装主播—大龙



- 快手ID：大龙淘衣
- 快手人气主播，**61w粉丝**
- 直播地点：广东省 广州市
- **快手直播 4小时带货2W件**
- **店铺总销量117万件**
- 直播风格幽默、放松。
- 服饰类主播



“做稳 做大 做强的诀窍”

流量可持续闭环

- 真正的商业模式，不仅是能够充分利用自身流量
还可以裂变更多流量的同时，能够牢牢把握流量在自己的私域流量池



拉新+私域流量池+SCRM=流量可高效转化

- 从拉新裂变，到搭建海量私域流量池，再到管理粉丝工具，最终实现高效粉丝转化



拓展100万小B，帮助商家建立微信生态卖货流量

微信淘客

