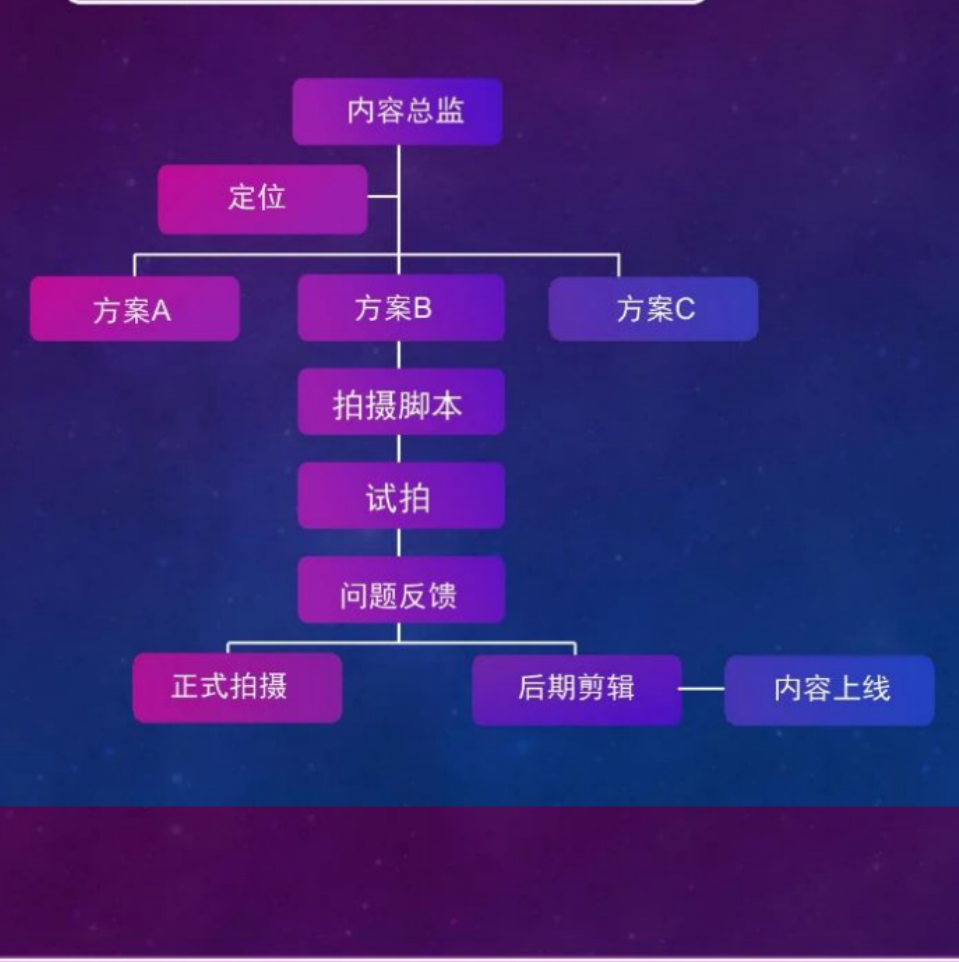
ONE

如何定位

完整的抖音作品创作流程



第一:抢占心智

- 人无我有 人有我优
- 行业第一
- 类型第一
- 独创呈现形式
- 率先跨行业应用
- 有独一无二的标签

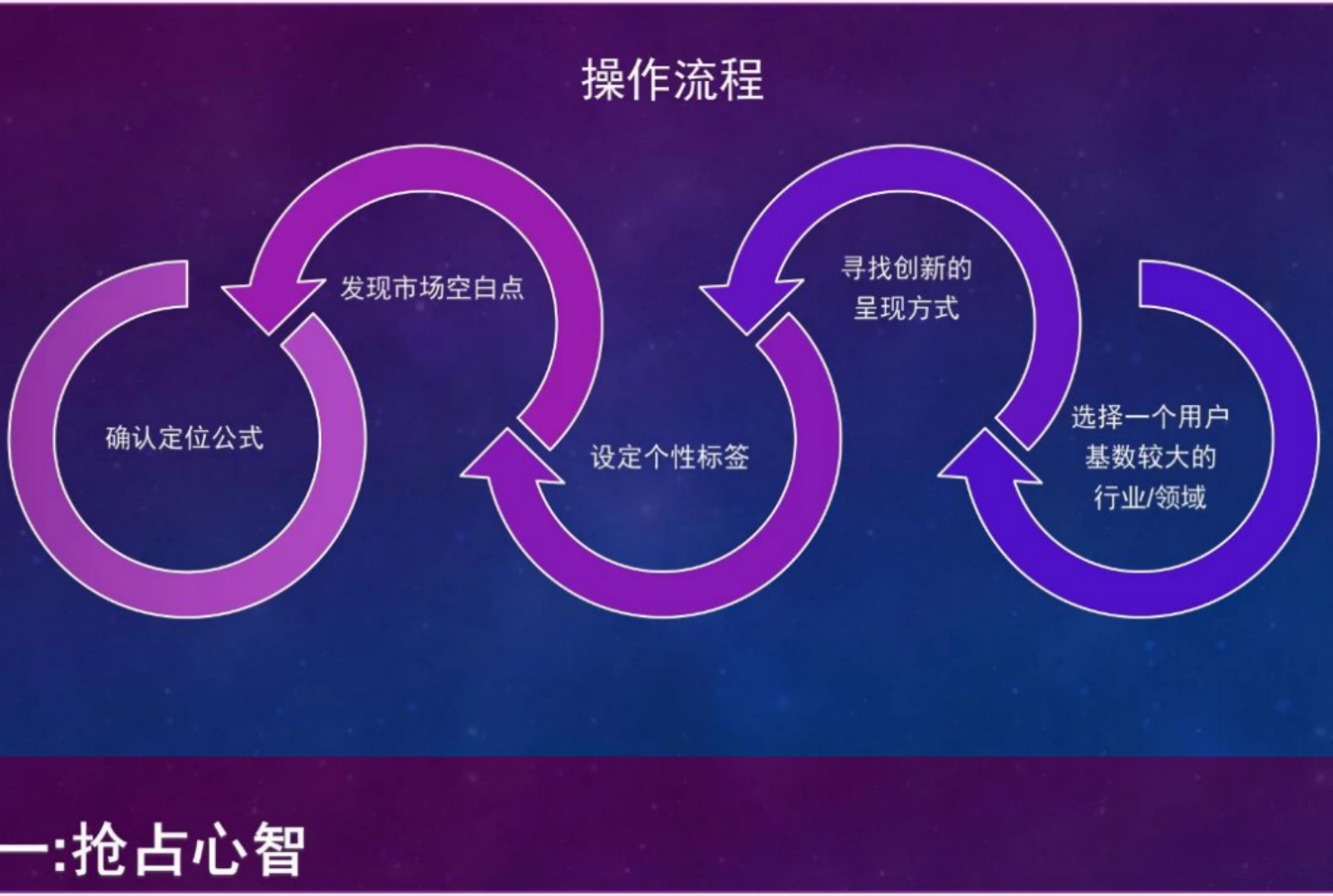
第一:抢占心智

对外　寻找对标竞品

你的优势和闪光点是什么　对内

第一:抢占心智

操作流程



第一:抢占心智

定位公式

行业领域 ＋ 类型 ＋ 标签

行业领域：美食、美妆、服装、情感、舞蹈

类型：剧情、人物IP、特效、动漫、图文

标签：漂亮、犀利、萌萌哒、有情调、搞笑、乐观、正义、暖男、刻薄、爱憎分明

第二:差异化运营

- 人设差异化（昵称 头像 个人签名）
- 封面差异化
- 软硬件差异化

TWO

养号操作流程

养号操作流程

科学养号路径

第一步 搜索 → 第二步 进主页 → 第三步 看完整视频 → 第四步 加关注

养号操作流程

操作流程

1. 提炼P关键词
2. 关注20-30个同行
3. 浏览同行，保证完播率
4. 重复以上养号3-5天

THREE

爆款内容的奥秘

爆款内容的奥秘

爆款内容的特征

第一：有爆点

- 知识点
- 正义点
- 嗨点
- 笑点
- 热点
- 泪点
- 共鸣点
- 冲突点

爆款内容的奥秘

第二：让用户有情绪波动

- 哇，好漂亮
- 加油，为你点赞！
- 好想吃，哪里有啊？
- 这个挺好玩的，我也一个
- 这是高手，这是高手
- 说的太对了，太认同了
- 我觉得,我认为。
- 哈哈哈，笑死我了
- 好想要，哪里买？
- 啊！还可以这样？
- 嗯，这个太有用了！
- 好感动，我被感动了

爆款内容的奥秘

抖音作品四要素

标题	长度、吸引力、完整度、是否标题党、标题真实性
画质	清晰度、有无马赛克、有无黑边、画布大小、画幅完整度、有无广告、有无水印、画面整洁度、流畅度
封面	封面清晰度、美观度、截图完整度、封面与主题呼应程度、封面人物
内容主题	热度：主题热度、人物热度、话题热度、新鲜度 事件新鲜：时新内容、当下事件 手法新鲜：拍摄手法、叙事手法、剪辑技巧 观赏度：色彩度、美观度、情节流畅度 稀缺度：内容稀缺度、版权稀缺度、素材稀缺度 精彩度：有无亮点、有无意义、精彩分布区间是否合理、剧情完整度

爆款内容的奥秘

文案三要素

01 参与不同的话题 增加视频展示机会

02 与不同的账号进行互动 账号之间互相导流

03 留意平台带有网感的语音

FOUR

运营孵化

运营孵化

八大推荐制

五级阶梯指标

＋

四步账号标签化形成

＋

7-20天生成抖音周期性

运营孵化

八大推荐制

300左右播放量　首次曝光

二次推荐　3000万左右播放量

1.2-1.5万左右播放量　三次推荐

四次推荐　10-12万左右播放量

40-60万左右播放量　五次推荐

六次推荐　200-300万左右播放量

700-1100万左右播放量　七次推荐

八次推荐　标签人群推荐，3000万+

运营孵化

推荐机制图解

待推荐列表

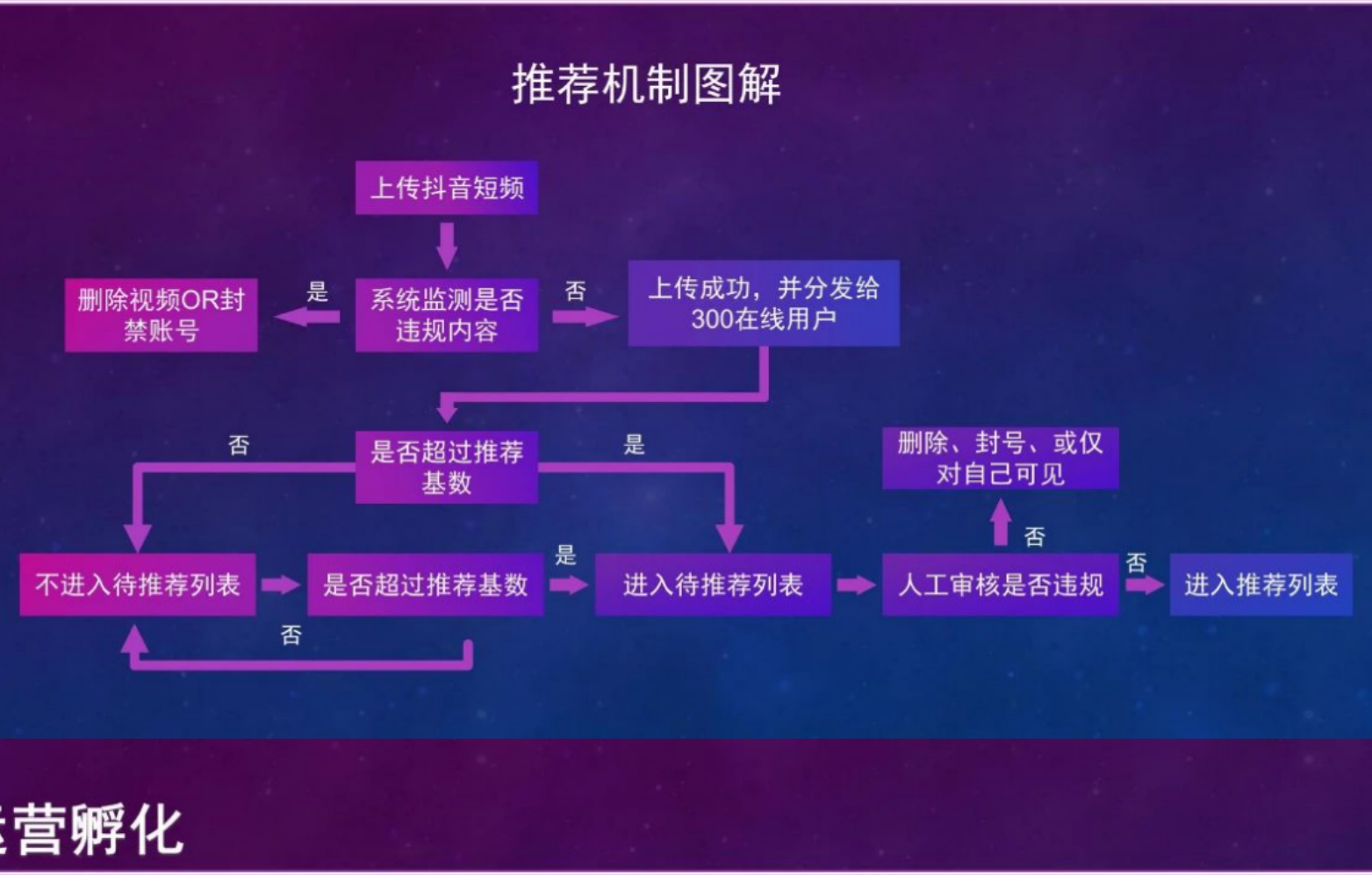
内容皆为抖音核审员所见，具体排列顺序依照：账号资料完整度、账号认证情况、 推荐基数、视频播放量、双击数、评论数、分享数量、发布时间、@抖音小助手等 进行权重计分，高得分视频排序越靠前优先审核。且视频内容为随机分配给各抖音 审核员。

推荐基数

根据实际浏览人数、时长、点赞比例、评论比例等设置的一个基础值。

运营孵化

推荐机制图解



运营孵化

五级阶梯指标

观看完播率	合格线	上线后，视频质量要好
点赞率	视频内容要有槽点	让粉丝有点赞或在评论区吐槽的欲望。
评论率	叠加推荐　做好引导性标题	引导粉丝去评论和互动
转发率	做好点赞+ 评论+ 转发	完成抖音叠加推荐的基本条件
关注比	优品推荐、第一层推荐	要求点赞率在1-2%以上

运营孵化

四步标签化形成详解

1. 根据5级阶梯视频标签化分发
抖音推送系列：
举例：给你推送了100个视频，根据5级阶梯，
你对视频的挑选，给你推送占比
比如：20%创业　40%减肥　40%搞笑

2. 根据5级阶梯抖音账号标签化分发
自己发送系列：
发一个作品播放量300, 3个赞，
2个是对减肥感兴趣的人给我点的赞
于是抖音初步判断，这个视频属于减肥的视频
继续给我加大推送，这时，属于新号流量加持

3. 根据5级阶梯抖音账号推至二级流量池
第二层3000　获得了30个赞
其中30个是对减肥感兴趣的人给我点的赞
这个时候我的点赞率达到了1%以上，于是又开始进一步放大流量池

4. 根据5级阶梯-IP形成
在第4层
抖音发展，其中有1500个是对减肥感兴趣的粉丝
给我点的赞
于是，第一个视频标签形成了
从第六个视频开始，进行标签化智能分发

运营孵化

视频上热门的动态分析标准

内容推荐算法
点赞数、播放率
播放完整度
人均播放时长 次均播放时长 评论数、分享数 用户正负反馈

内容发布时间
早、中、晚
0800-0900
1100-1300
1700-1800
2000-2200

正确引导内容
数据模拟
关注同类型账号
点赞、分享、评论
增加速度
模拟数据带动真实数据

运营孵化

视频发布后的四大操作

01 播放
提高初期播放量
有效帮助机器分发

02 转发
勤点赞
帮助视频获得正向反馈

03 设计“神回复”
让视频内容更有趣
回复点赞用户评论
评论引起评论

04 勤转发
站内及站外

FIVE

账号矩阵玩法

账号矩阵玩法

打造多账号矩阵

- 数据测试期 1-2周
（1-2周时间、2-3个方向、同步高频更新）
- IP定型期 2-4周
（2周后，选择数据较好的IP复制2-3份， 差异化量产）
- 择优打造期 1-2个月
(挑选数据最好的1-2个账号，重点打造，做 头部账号)
- 矩阵成型期3个月
（1个中心账号+N个原创矩阵小号的引流矩阵）

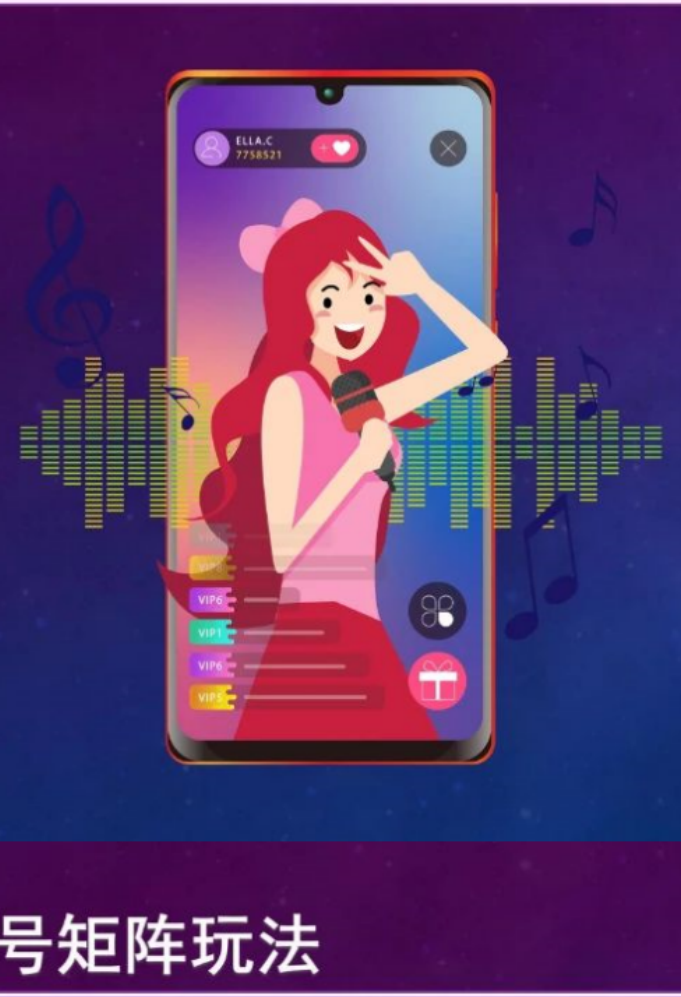
SIX

工具

账号矩阵玩法

拍摄剪辑、数据分析工具

账号矩阵玩法



进入主页 点击剪辑 上传视频

视频时长 可任意选取

加字幕效果

完成剪辑 保存分享

进入主页 点击视频

上传视频后，点击画

可任意剪辑 保存即可

账号矩阵玩法

拍摄操作要点

- 设备单独拍摄上传保证清晰度4K
- PC或手机端添加字幕
- 4G上传/4G发布
- 注意收录音设备，最好配无麦克风